

POLÍTICA AMBIENTAL C-PACK

1. PRINCÍPIOS

- 1.1. Priorizar o respeito ao meio ambiente e o relacionamento harmônico com as comunidades onde opera e desenvolve suas atividades;
- 1.2. Estabelecer o uso eficiente de recursos por meio da redução de resíduos, da reutilização de materiais e das práticas de reciclagem;
- 1.3. Visar a diminuição dos impactos ambientais significativos e buscar a melhoria contínua e a satisfação dos fornecedores e clientes.

2. OBJETIVOS

- 2.1. Incorporar as variáveis ambientais às diretrizes da empresa;
- 2.2. Desenvolver suas atividades considerando o cumprimento da legislação ambiental;
- 2.3. Otimizar a utilização dos recursos naturais buscando a redução dos poluentes oriundos de suas atividades;
- 2.4. Buscar a melhoria contínua dos processos da empresa, quanto aos aspectos ambientais;
- 2.5. Estabelecer e manter programas para promover o desenvolvimento sustentável, assegurando as gerações presentes e futuras o direito de uma convivência harmônica com a natureza.

3. COMPROMISSOS

3.1. Resíduos

- 3.1.1. Entender o fluxo interno de geração de resíduos e seus gargalos;
- 3.1.2. Imprimir esforços para minimizar a geração de resíduos e sua periculosidade;
- 3.1.3. Adotar as premissas da redução, reutilização e reciclagem de materiais ao longo dos processos da C-Pack;
- 3.1.4. Engajar e comunicar as partes envolvidas no negócio sobre o tema resíduos;
- 3.1.5. Adotar metas que contribuam para a melhoria contínua da gestão de resíduos da empresa;
- 3.1.6. Manter um sistema de gestão de resíduos atualizado e monitorar os indicadores relacionados ao tema;
- 3.1.7. Desenvolver e promover ações que prezem pela logística reversa e economia circular;
- 3.1.8. Manter o *site* produtivo atualizado e certificado por organismos externos.

3.2. Energia e Gases de Efeito Estufa (GEE)

- 3.2.1. Incentivar e investir no uso de energias renováveis, visando reduzir as emissões de Gases de Efeito Estufa;
- 3.2.2. Buscar melhorar a eficiência energética por meio da gestão de processos internos e monitoramento contínuo de seus indicadores;
- 3.2.3. Alinhar-se a compromissos globais relacionados ao tema energia e Gases de Efeito Estufa;
- 3.2.4. Difundir práticas de redução do consumo de energia elétrica;

- 3.2.5. Inventariar anualmente as emissões de Gases de Efeito Estufa da empresa de acordo com metodologias confiáveis, como o GHG Protocol Brasil;
- 3.2.6. Desenvolver e promover soluções com potencial de reduzir a emissão dos Gases de Efeito Estufa ao longo dos processos da empresa, como o uso das caixas retornáveis;
- 3.2.7. Adotar uma estratégia sistemática para a redução das emissões de Gases de Efeito Estufa;
- 3.2.8. Ampliar os contatos com a cadeia de valor para melhor identificar os riscos e oportunidades relacionados ao tema.

3.3. Água e Efluentes

- 3.3.1. Garantir o uso eficiente e o manejo sustentável da água, prezando pela segurança hídrica;
- 3.3.2. Manter em pleno funcionamento o sistema de captação e uso de água pluvial;
- 3.3.3. Comunicar as ações realizadas pela empresa a fim de aumentar o engajamento das partes interessadas;
- 3.3.4. Monitorar continuamente os indicadores de água e controlar os impactos adversos identificados;
- 3.3.5. Garantir o funcionamento adequado da Estação de Tratamento de Efluentes da C-Pack;
- 3.3.6. Acompanhar a qualidade do efluente da Estação de Tratamento de Efluentes, assegurando a conformidade de seus parâmetros com as legislações aplicáveis.

3.4. Biodiversidade

- 3.4.1. Operar com respeito ao meio ambiente e promover o crescimento sustentável das comunidades onde se insere o negócio;
- 3.4.2. Fomentar a conservação da biodiversidade, especialmente em ambientes de maior interesse ecológico, como Áreas de Proteção Permanente (APPs) e Unidades de Conservação (UCs);
- 3.4.3. Prevenir, mitigar e compensar os impactos ambientais de suas atividades, visando a manutenção do equilíbrio ambiental;
- 3.4.4. Estabelecer parcerias em prol da proteção ambiental e do progresso dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU;
- 3.4.5. Tornar-se referência na recuperação e conservação da biodiversidade;
- 3.4.6. Alcançar e manter um desempenho positivo sobre a biodiversidade;
- 3.4.7. Dar continuidade a ações e certificações voluntárias, como o C-Pack Conserva, difundindo suas propostas;
- 3.4.8. Agir de maneira pioneira na mitigação de danos ambientais não causados pela empresa.

3.5. Fim da Vida dos Produtos

- 3.5.1. Gerir de maneira ambientalmente correta os subprodutos relacionados ao nosso processo produtivo;
- 3.5.2. Abrir portas e auxiliar clientes no desenvolvimento de projetos que fomentem a economia circular;
- 3.5.3. Buscar ativamente por ações que reduzam a pegada ambiental de nossos produtos;

- 3.5.4. Promover a reintrodução dos tubos e tampas não enviados a clientes na economia por meio da reciclagem.

3.6. Cadeia de Valor

- 3.6.1. Atuar junto a clientes e fornecedores na busca por soluções que promovam o crescimento sustentável do setor de plásticos;
- 3.6.2. Estar disponível para responder, auxiliar e reunir-se com as partes interessadas sempre que necessário para discutir sobre a temática ambiental;
- 3.6.3. Avaliar os fornecedores por meio de um Questionário Socioambiental atualizado e condizente com as diretrizes desta Política Ambiental;
- 3.6.4. Buscar a inserção de cláusulas sociais e ambientais em contratos de fornecedores;
- 3.6.5. Garantir a qualidade ambiental dos produtos comercializados pela C-Pack.

4. INSTRUMENTOS

4.1. Certificações e Programas

As certificações e os programas ambientais traduzem o anseio da C-Pack por um crescimento sustentável.

Dentre esses (as), destacam-se:

- 4.1.1. Certificação Lixo Zero Brasil: Atesta que a Empresa Lixo Zero desvia da destinação final pelo menos 90% da totalidade dos resíduos gerados;
- 4.1.2. Programa Pellet Zero - OCS: É uma iniciativa internacional do Fórum Setorial do Plástico: Por um Mar Limpo. O *Operation Clean Sweep* (OCS) busca engajar a cadeia de produção, transformação e transporte de resinas plásticas na luta contra a contaminação dos corpos d'água por essa matéria-prima;
- 4.1.3. Auditoria Smeta: É uma auditoria ética que mede o desempenho da gestão socioambiental de uma empresa. A Smeta é constituída por quatro pilares: Saúde e Segurança, Normas Laborais, Meio Ambiente, e Ética nos Negócios;
- 4.1.4. Ecovadis: Avalia a gestão de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) de uma empresa. Dentre os temas componentes da avaliação encontram-se os mais variados tópicos ambientais;
- 4.1.5. *Carbon Disclosure Project* (CDP): Organização internacional que disponibiliza um mecanismo de divulgação largamente aceito no âmbito corporativo. Dentre os temas avaliados pelo CDP estão a água e o clima;
- 4.1.6. Certificação LIFE: É um processo de avaliação e quantificação dos impactos causados pelas organizações à biodiversidade. Seu intuito é fornecer subsídios e propor metodologias para que as empresas mitiguem ou compensem seus impactos, tornando ações de conservação à biodiversidade e manutenção dos serviços ecossistêmicos uma realidade para instituições certificadas;
- 4.1.7. Projeto C-Pack Conserva: Projeto pioneiro e voluntário da C-Pack em parceria com o Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina (IMA/SC) e outras instituições. Seu objetivo é restaurar a restinga natural de zonas prioritárias do Parque Estadual da Serra do Tabuleiro (PAEST), maior

Unidade de Conservação do Estado. Dentre as ações do projeto está o corte do Pinus, espécie exótica invasora e extremamente dominante que tem potencial de alastrar incêndios.

4.2. Sistema de Gestão Ambiental (SGA)

- 4.2.1. O Sistema de Gestão Ambiental deve ser contínuo e adaptativo, aplicando os conceitos do PDCA (*Plan, Do, Check, Act*) em sua gama de ações;
- 4.2.2. Seu principal objetivo é fornecer suporte na tomada de decisões e reforçar a posição ambiental da empresa;
- 4.2.3. O Sistema de Gestão Ambiental mapeia as atividades, levanta os aspectos e impactos ambientais, analisa a legislação vigente, desenvolve e revisa políticas, objetivos e metas;
- 4.2.4. Os Indicadores Ambientais de Acompanhamento e o Comitê de Sustentabilidade: Biosfera são parte integrante do Sistema de Gestão Ambiental da C-Pack.

4.3. Indicadores Ambientais de Acompanhamento

Os indicadores ambientais objetivam acompanhar a evolução das métricas e/ou metas adotadas para cada temática ambiental priorizada pela C-Pack.

São indicadores ambientais acompanhados mensalmente pela C-Pack:

- 4.3.1. Intensidade energética (kWh/kTb): É o indicador utilizado para avaliar a eficiência energética da empresa. Ele considera o consumo total de energia, em quilowatt-hora, e a quantidade de tubos produzidos, em quilo-tubos.
- 4.3.2. Consumo total de água (L/Hh): É a soma do consumo de água da chuva e do consumo de água da concessionária, em litros por hora-homem;
- 4.3.3. % de água da chuva: Percentual calculado do uso de água da chuva em relação ao total.
- 4.3.4. % de resíduos tratados: Relacionado diretamente com a Certificação Lixo Zero, este indicador calcula o percentual dos resíduos gerados que foram desviados do aterro sanitário, isto é, resíduos destinados ao rerrefino, reciclagem, compostagem ou ainda reutilizados.
- 4.3.5. % de engajamento de clientes: Mede o percentual de soluções sustentáveis vendidas pela C-Pack frente ao total de vendas.

São indicadores ambientais acompanhados anualmente pela C-Pack:

- 4.3.6. Emissões de Gases de Efeito Estufa de Escopo 1 (tCO₂eq): Correspondem às emissões de Gases de Efeito Estufa diretamente relacionadas com a operação da C-Pack. Nosso acompanhamento inclui todas as oito categorias avaliadas pela metodologia do GHG Protocol Brasil;
- 4.3.7. Emissões de Gases de Efeito Estufa de Escopo 2 (tCO₂eq): Podem ser entendidas como emissões indiretas relacionadas à eletricidade. Acompanhamos periodicamente a categoria 'compra de energia elétrica - abordagem de localização';
- 4.3.8. Emissões de Gases de Efeito Estufa de Escopo 3 (tCO₂eq): São as emissões indiretas de uma empresa, com exceção da eletricidade. Ao longo dos últimos anos acompanhamos 3 categorias

deste escopo, mas nos comprometemos em aumentar a abrangência do nosso inventário dentro dos próximos 2 anos.

4.4. Comitê de Sustentabilidade: Biosfera

- 4.4.1. Biosfera é o nome dado ao Comitê de Sustentabilidade da C-Pack, composto por aproximadamente vinte pessoas, incluindo membros da alta administração e representantes dos mais diversos setores da empresa;
- 4.4.2. Fundado em 2020, o papel do Biosfera é definir, discutir e divulgar as ações, programas e diretrizes relacionadas aos pilares ESG (ambiental, social e governança), incluindo o C-Pack 2030;
- 4.4.3. Os encontros do comitê ocorrem mensalmente por meio de reuniões virtuais.